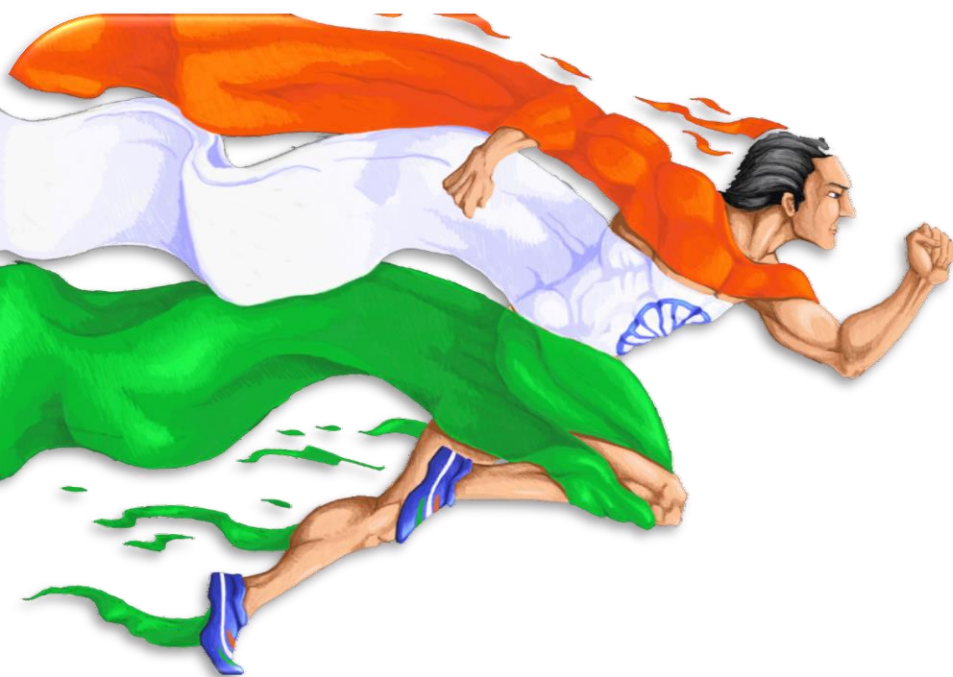


## AGENDA

24.04.2018 r. Hotel Marriott Warszawa

9:30 – 10:00	Registration and tea & coffee / <b>Rejestracja, kawa, herbata</b>
10:00 – 10:10	Welcome [Grand Reception] – An Opening ceremony.  <b>Ceremonia powitalna, otwarcie wydarzenia – Maciek Kautz</b>
10:10 – 11:10	Indian Market – Overview; Opportunities in the various sector; Frequency of demand; Market Entry; General Company Law, Corporate Governance and Directors Duties; Debt Financing Business Operations in India (and the new Insolvency & Bankruptcy Code); An Overview of Indian Employment Law; An Overview of Renewable Energy in India; Dispute Resolution in India; Government initiatives; Other Facilities; Pricing policies; Tax System.  <b>Przegląd rynku w Indiach; Możliwości w różnych sektorach; Częstotliwość popytu; Wejście na rynek; Ogólne prawo spółek, Obowiązki dyrektorów oraz ład korporacyjny; Działania finansujące zadłużenia (nowy kodeks upadłości); Przegląd indyjskiego prawa pracy; Przegląd sektora energii odnawialnej w Indiach; Procedury rozstrzygania sporów w Indiach; Inicjatywy rządowe; Inne ułatwienia; Polityka cenowa; System podatkowy - Ran Chakrabarti, Srinivas Katta, INDUS LAW</b>
11:10 – 11:40	Guide to Export  <b>Przewodnik po eksporcie – Małgorzata Pakulska, TAKSIM-POL</b>
11:40 – 12:00	<b>Coffee Break and Networking / Przerwa kawowa</b>
12:00 – 12:30	Companies who could “forecast the future” – open discussion – The success stories of Polish companies already operating in India. A lecture on transferring technology to India – An Experience.  <b>Przedsiębiorstwa, które potrafiły przewidzieć przyszłość – otwarta debata – historie sukcesów polskich firm, które już działają w Indiach. Wykład o doświadczeniu na temat przenoszenia technologii do Indii.</b> <b>1. Wiceprezes dr inż. Dariusz Michalak – Solaris Bus &amp; Coach SA</b> <b>2. Prezes Jacek Olszewski – ALVO</b>



12:30 – 12:50	<p>How to do it? This panel will show case how collaborations can occur and how to sell and find contacts to benefit from them. How to get your business off the ground and adapt with India's way of working and attain maximum profit?</p> <p><b>Jak to zrobić? Jak może wyglądać współpraca, jak pozyskać klientów, sprzedać swój produkt/usługę i zyskać korzyści? Jak wybić się ze swoim biznesem i dostosować do sposobów pracy w Indiach aby czerpać maksymalne zyski? – Marcin Grzymiśławski, MS Global Sp. Z o.o.</b></p>
12:50 – 13:00	<p>Polish companies experience working with MS Global.</p> <p><b>Doświadczenie polskich firm przy współpracy z MS Global - Bartosz Kusik, INK3.DE</b></p>
13:00 – 13:10	<p>Experience of IT companies in India.</p> <p><b>Doświadczenie firm sektora IT w Indiach - Praveen Kumar, CapGemini</b></p>
13:10 – 13:30	<p>The accelerated pace of change in the Market place – Do you want to survive or thrive? Europe's saturated market and shift of businesses to Asia's thriving economy. A experienced Entrepreneur shares his experience in today's changing business scenario: A guideline on how can SME's grow.</p> <p><b>Przyspieszenie tempa zmian na rynku – chcesz przeżyć czy odnosić sukcesy? Przesycony rynek w Europie oraz przeniesienie działalności do kwitnącej gospodarki Azji. Przedsiębiorca podzieli się swoimi doświadczeniami w dzisiejszym zmieniającym się scenariuszu biznesowym. Wytyczne dla rozwoju MŚP – dr hab. Paweł Śliwiński INC Dom Maklerski</b></p>
13:30 – 14:15	<p><b>Lunch Break and Networking / Przerwa na lunch</b></p>
14:15 – 14:45	<p>GO TO BRAND - Government programs to help you globalize your enterprise.</p> <p><b>GO TO BRAND - Rządowe program wspomagające globalizację Twojej firmy - Dorota Lewińska, Department of Internationalization of Enterprises, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.</b></p>
14:45 – 15:15	<p>How to expand and what are the government initiatives for the SME's?</p> <p><b>„Polskie Mosty Technologiczne – internacjonalizacja MŚP” – Angelika Wójcik, Polska Agencja Inwestycji i Handlu</b></p>
15:15 – 15:30	<p>Overview on Polish Start-ups and how they can benefit by expanding.</p> <p><b>Przegląd polskich start-upów oraz jakie korzyści płyną z ekspansji – Konrad Kaczmarczyk, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości</b></p>

*\*Organizator zastrzega sobie prawo zmian w programie wydarzenia.*

